



Manual básico de identidad corporativa



Este manual de identidad corporativa busca ser una guía de referencia que contiene las normas básicas para el uso correcto de la imagen creada para el “950 Aniversario del Cerco de Zamora”.

Este manual es, por tanto, una herramienta indispensable y de obligado cumplimiento para la aplicación de los elementos que en la misma se definen. El correcto y consistente uso de la imagen creada para el “950 Aniversario del Cerco de Zamora” contribuirá a que logremos una identidad y refuerzo total de la marca.

Cualquier uso de estos elementos de forma distinta a la plasmada en este manual se considerará incorrecto.

ÍNDICE

| | |
|-----------------------------------|----|
| SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL | 6 |
| EXPLICACIÓN | 7 |
| ELEMENTOS EXTERNOS | 8 |
| USOS | 9 |
| USOS SECUNDARIOS | 10 |
| VARIACIONES DE COLOR | 11 |
| REDUCCIONES | 12 |
| ÁREA DE SEGURIDAD | 13 |
| TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS | 14 |
| COLORES CORPORATIVOS | 15 |
| MUPIS | 16 |
| PAPELERÍA | 17 |

SIGNOS DE IDENTIDAD VISUAL

El conjunto que forma la imagen del “950 Aniversario Cerco de Zamora” será:

- Imagen
- Denominación
- Tipografía
- Color

Para adaptar el conjunto final identificador se han estudiado diferentes formatos y siempre que sea posible han de respetarse tal cual.



EXPLICACIÓN



La creación de la imagen para el “950 Aniversario Cerco de Zamora” parte de la base de hacer reconocible e identificar la marca a ojos de un receptor externo y cumplir con las normas básicas de comunicación.

Para la creación de la marca se pensó en realizar un logotipo, creando así una imagen seria y que transmita los valores del acontecimiento.

La parte principal ya trata de contar el desenlace de la historia o el desencadenante del final de ese Cerco que intentó asediar a Zamora hace 950 años.

Se puede ver la representación del “Portillo de la Lealtad” y como Bellido Dolfos cruza la puerta después de matar a Sancho.

COMPOSICIÓN

La composición del logotipo está definida para ser un imagotipo correspondiente a la historia que explicábamos en la anterior página.

Al ser una definición de un considerable número palabras hemos optado por compactar lo máximo el logotipo dando a cada elemento una importancia y visibilidad según lo que creimos conveniente para el receptor del mensaje.

El número 950 es la palabra que más llama la atención y después la frase Cerco de Zamora inmediatamente debajo de Aniversario. Cerramos la composición con el año de inicio y el año que cumple la efeméride.

La imagen de Bellido y el portillo están integradas con la frase para conseguir ese efecto compacto que ayudará a su reproducción en diferentes soportes.



USOS



Los usos de la imagen de “950 Aniversario del Cerco de Zamora” se basan única y exclusivamente en la imagen compuesta o como mucho la imagen del Portillo y Bellido para alguna derivación gráfica o adorno.

Ponemos un ejemplo de camiseta en el que hemos jugado con la imagen para crear otra composición gráfica que no sería el logotipo en si, pero sí que sería reconocible con la marca.

USOS SECUNDARIOS

Cuando no pueda representarse en color por alguna razón técnica se podrá utilizar su forma más básica a una sola tinta.





VARIACIONES DE COLOR

Dependiendo del formato donde vayan se podrán utilizar en diferentes colores y de forma positiva y negativa, dependiendo de la luminosidad del fondo.

REDUCCIONES

Cualquier deformación o distorsión de la imagen es incorrecta.

Por esta razón nos centramos en la reducción mínima del logotipo que será de 25 mm lo máximo que se puede reducir (siempre que sea posible).



ÁREA DE SEGURIDAD



Creando una cuadrícula a partir del logotipo nunca podrá haber nada más cercano al límite que forma el cuadrado exterior (marcado en rojo) en referencia a la cuadrícula de 6x5 cuadrados.

TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

Para transmitir los valores y la estética de la marca hemos utilizado la tipografía para ser utilizada por la misma.

La tipografía es la “Century Gothic”, que es una tipografía que se puede utilizar para todos los escritos y documentos que se realicen para el aniversario.

CENTURY GOTHIC Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

CENTURY GOTHIC Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

COLORES CORPORATIVOS

REFERENCIAS PANTONE



PANTONE 492
100%

REFERENCIAS CMYK



C 30%
M 88%
Y 71%
K 27%

REFERENCIAS RGB

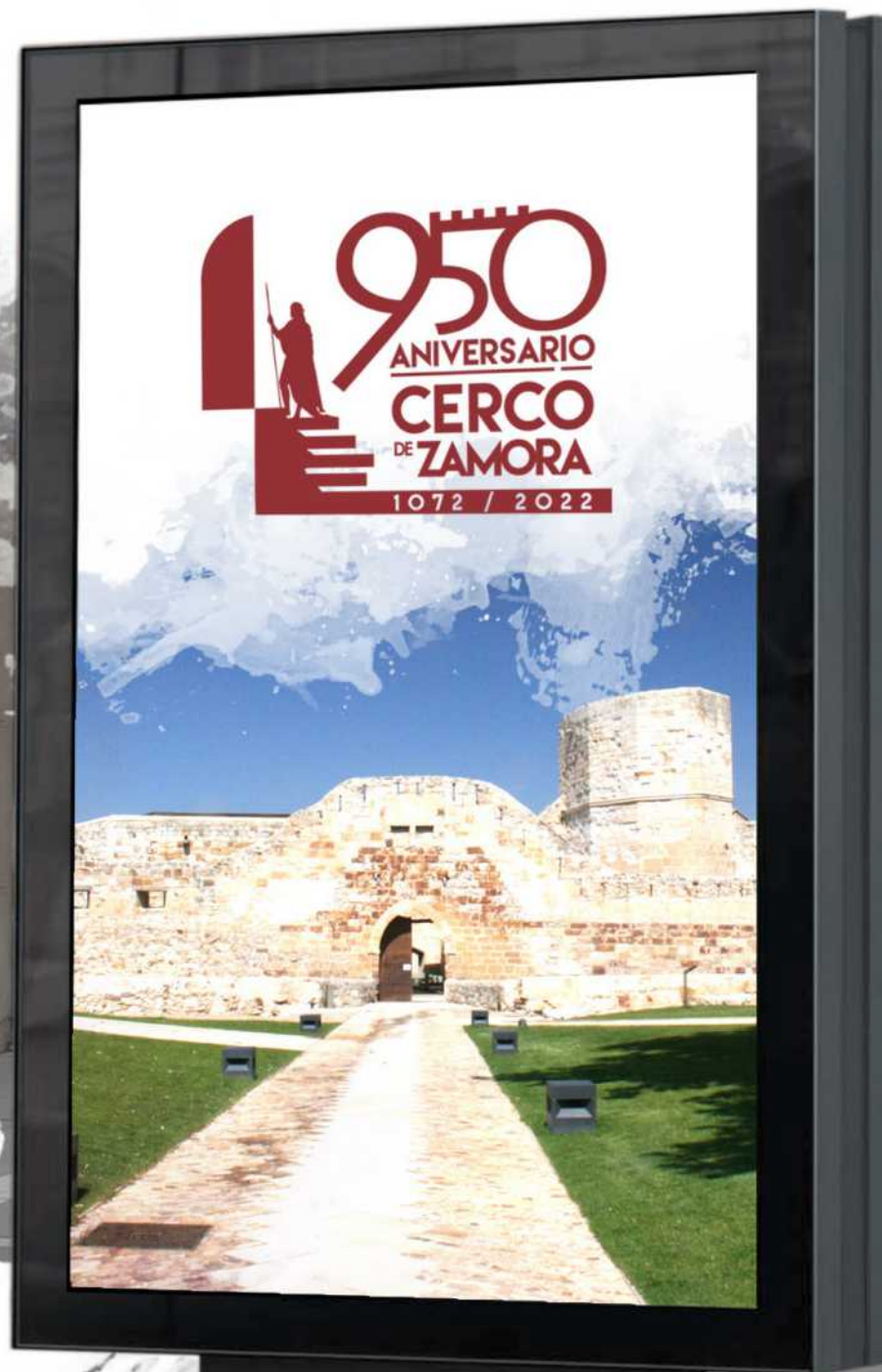


R 147
G 49
B 54

Los colores básicos serán unas referencias PANTONE para que la aplicación de los mismos sea de carácter universal.

Además dotamos cada color de valores concretos para CMYK y RGB según sea necesario dependiendo el formato de aplicación.

MUPIS



PAPELERÍA



En estas páginas podemos ver ejemplos de mupis publicitarios y de papelería del estilo de un tríptico publicitario.

El logotipo acompañará siempre todas las acciones de tipo promocional que tengan que ver con actos del Cerco de Zamora.



Allá en tierra leonesa
un rincón de
Zamora tiene
Zamora la
de un lado la cerca el
del otro
¡Quién vos la guitare,
la mi madre
Todos dicen: «Amen, amen»
sino don Sa

esa
me olvidaba,
por nombre,
bien cercada,
Dnero,
o peña tajada.
hija,
dición le coiga!
incho que calla.

Zamorá

bien

cercada.



Manual básico de identidad corporativa